



**VERS
L'ÉLÉGANCE
DURABLE**

**DÉVELOPPEMENT DURABLE
RAPPORT D'ÉTAPE 2021**

LACOSTE 

SOMMAIRE

ÉDITO	3	LA STRATÉGIE RÉGIONALE	6		
L'IDENTITÉ LACOSTE	4	DURABLE ELEGANCE	7	L'ORGANISATION RSE	9
LACOSTE AUJOURD'HUI	5	AGIR COLLECTIVEMENT	8	LES 8 ENGAGEMENTS	10



01

POUR L'HUMAIN 11

→ COUP D'OEIL SUR 2021. 12

→ L'ENGAGEMENT POUR L'HUMAIN. 13

01.01
LACOSTE ELEVATING JOURNEY 14

01.02
DIVERSITÉ, ÉQUITÉ & INCLUSION 17

01.03
DES ACTIONS SOLIDAIRES 18

01.04
LA FONDATION LACOSTE 19

01.05
BILAN & OBJECTIFS 22



02

POUR LES COMMUNAUTÉS 23

→ COUP D'OEIL SUR 2021. 24

→ UN MODÈLE PLUS DURABLE. 25

02.01
LA TRAÇABILITÉ 26

02.02
L'ÉVALUATION DES FOURNISSEURS 27

02.03
LE PROGRAMME LIVELIHOOD 28

02.04
BILAN & OBJECTIFS 31



03

POUR LA PLANÈTE 32

→ COUP D'OEIL SUR 2021. 33

→ VERS L'EXCELLENCE ENVIRONNEMENTALE. 34

03.01
L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL : L'ÉCO-CONCEPTION 36

03.02
LA DURÉE DE VIE DES PRODUITS 40

03.03
LA STRATÉGIE GLOBAL RECYCLING 41

03.04
KPIs 42

03.05
BILAN & OBJECTIFS 43

Ce rapport présente l'avancement de Lacoste par rapport aux objectifs fixés dans le cadre de sa démarche Durable Elegance. Sauf précision : les données portent sur l'année 2021 et les éléments relatifs aux piliers « Pour les Communautés » et « Pour la Planète » concernent les produits textiles. Les indicateurs présentés ont pour année de référence 2019 et peuvent être amenés à évoluer en fonction de l'avancée des travaux.

ÉDITO.

THIERRY GUIBERT, CEO DE LACOSTE.



**« FAIRE DE L'ÉLÉGANCE LA VALEUR
QUI TRANSCENDE LES DIFFÉRENCES. »
Plus qu'ambition, telle est notre raison d'être
qui inspire au jour le jour notre stratégie,
nos actions et nos engagements.**

Cette même raison d'être guide notre Maison et nous pousse à œuvrer vers toujours plus d'équité et de durabilité. Dans cet esprit, et en lien avec les valeurs d'élégance, de ténacité, d'audace et d'esprit d'équipe qui forgent l'histoire de Lacoste, notre démarche Durable Elegance formalise notre volonté d'être un acteur responsable de l'industrie de la mode.

Elle signe notre ambition d'agir concrètement pour soutenir celles et ceux qui nous entourent et avec qui nous travaillons au quotidien. Elle témoigne également d'une double exigence : inscrire notre activité dans les enjeux de notre temps, tout en pensant aux générations futures.

Cette approche nous engage dans une démarche responsable pour les femmes et les hommes qui composent notre écosystème, nous invite à agir collectivement, au plus près des communautés auprès desquelles nous sommes implantés, en respectant et protégeant les équilibres de notre planète. Car nous sommes convaincus que c'est en nouant des liens profonds, pérennes, justes et équitables avec des partenaires qui partagent nos valeurs, que nous pourrons assurer une croissance durable.

Beaucoup reste à construire, mais le suivi de nos actions et les objectifs que nous nous sommes fixés à horizon 2025 en matière de développement durable vont dans le sens d'une transformation vertueuse. Et je le sais, notre Maison peut compter sur l'engagement sans faille de toutes ses collaboratrices et tous ses collaborateurs, pour faire vivre et rayonner, dans tous les pays où nous sommes présents, l'esprit de Durable Elegance.

**Demain, continuons à faire de l'élégance la valeur
qui transcende les différences, pour l'humain,
pour les communautés, pour la planète.**

LACOSTE. UNE IDENTITÉ EMPREINTE D'AUDACE ET D'ÉLÉGANCE DURABLE.

Multiple vainqueur de tournois du Grand Chelem, René Lacoste, au-delà d'être un sportif de renom est aussi un inventeur qui a révolutionné la mode en inventant le premier polo à partir d'une maille révolutionnaire : le petit piqué.

UN ADN SINGULIER.

La Marque reste fidèle à son héritage. Élégance et intemporalité, libération du mouvement, qualité et durabilité. La singularité de Lacoste continue de vivre à travers l'exigence de ses conceptions, source d'attachement et de confiance pour toutes ses parties prenantes.

Depuis sa création en 1933, Lacoste est fier d'avoir conservé le même niveau d'exigence en matière de qualité qui s'illustre à travers :

- des gammes de produits intemporels conçus pour durer.
- le maintien du rythme de renouvellement de deux collections par an pour une mode raisonnée.
- la modernisation du site industriel historique de Troyes, en France, pour préserver et transmettre nos savoir-faire.



UNE RAISON D'ÊTRE DURABLE.

Convaincu que sa croissance sur le long terme est indissociable d'un modèle économique qui demande moins à la Planète et offre plus aux Hommes, Lacoste s'engage dans une démarche de transformation. Sa stratégie de développement durable est pleinement liée à sa raison d'être.

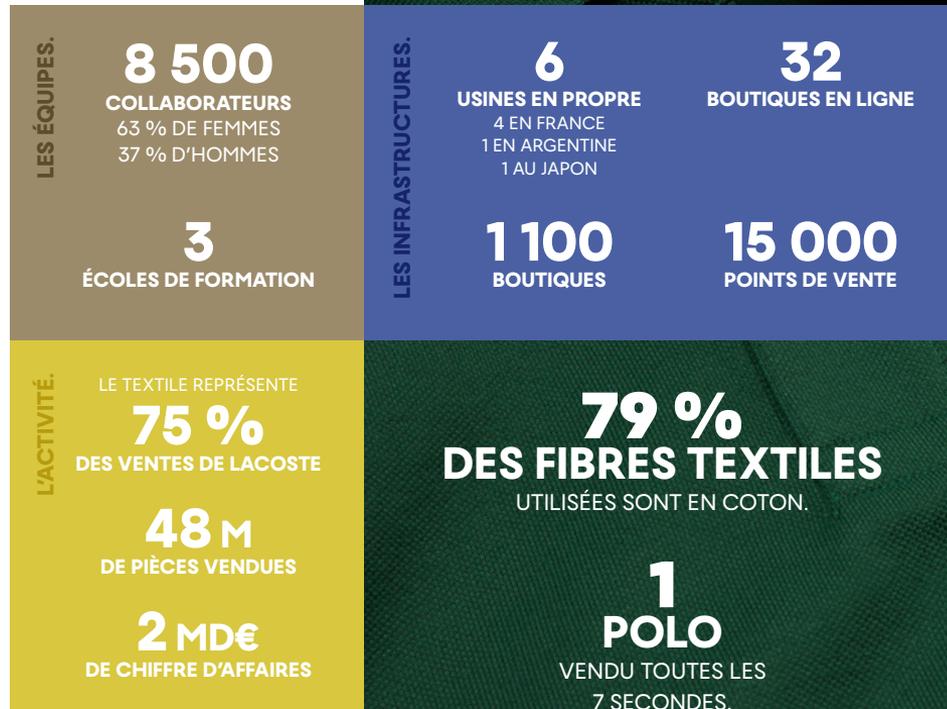


LACOSTE. AUJOURD'HUI.

L'activité de Lacoste s'organise au sein d'un écosystème engagé. En tant qu'acteur responsable de l'industrie de la mode, Lacoste crée, produit et vend des produits textiles, chaussures, sacs et accessoires, respectueux des Hommes et de l'environnement.

LACOSTE, UNE MARQUE DU GROUPE MF BRANDS. Lacoste fait partie du Groupe suisse MF Brands. Indépendant et mondial, le Groupe MF Brands a vocation à développer et soutenir des marques inspirantes, animées par des équipes passionnées qui redéfinissent les produits et les expériences pour les rendre uniques, révolutionnaires. Pour en savoir plus : mf-brands.com/fr/

EN 2021.



LA FONDATION
LACOSTE SOUTIENT
22
ASSOCIATIONS
DANS 12 PAYS.

UNE STRATÉGIE RÉGIONALE RENFORCÉE

Lacoste a renforcé en 2021 sa stratégie de régionalisation des approvisionnements, qui lui permet notamment d'anticiper l'augmentation des délais d'approvisionnement causée par la pandémie.

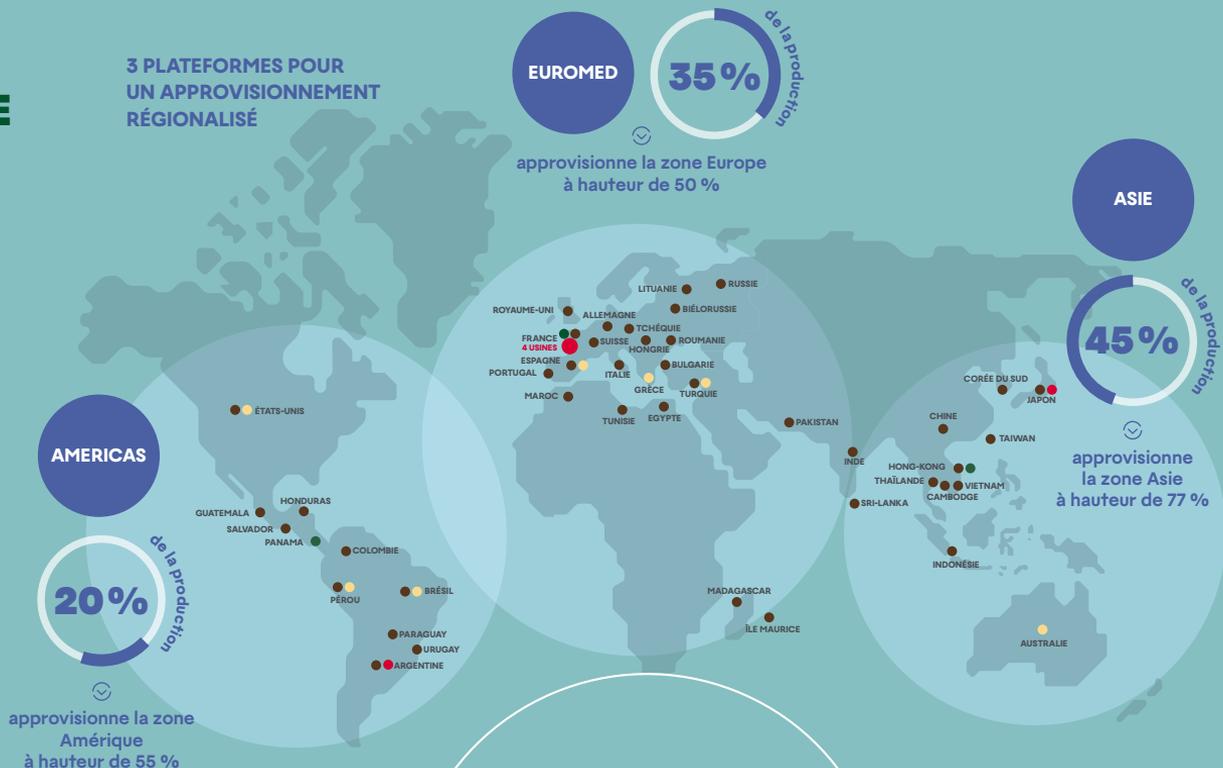
LE PRINCIPE.

→ La production est localisée dans un pays proche de ses marchés de consommation.

LES AVANTAGES.

- La réduction des impacts environnementaux liés au transport.
- La diminution des risques de défaut d'approvisionnement.
- Une mise sur le marché des produits plus rapide.

3 PLATEFORMES POUR UN APPROVISIONNEMENT RÉGIONALISÉ



OBJECTIF 2026.

80 % des approvisionnements de chaque zone issus de leur plateforme régionale respective.



DURABLE ELEGANCE, UNE DÉMARCHÉ CONÇUE PAR LACOSTE.

La démarche de Durable Elegance s'articule autour de trois piliers et s'appuie sur une étude de matérialité et un bilan environnemental des activités de Lacoste. Elle intègre l'ensemble des acteurs de son écosystème.

La stratégie de développement durable de Lacoste incarne sa raison d'être : faire de l'élégance la valeur qui transcende les différences. L'élégance va au-delà du style et engage dans une démarche responsable, concrète et collective.

**L'ÉLÉGANCE
TRANSFORME CHAQUE
AVANCÉE POSITIVE
EN UNE DYNAMIQUE
VERTUEUSE POUR LES
HOMMES ET LA PLANÈTE.**

01

POUR L'HUMAIN.

Accompagner les personnes en situation de vulnérabilité pour leur permettre de révéler leur plein potentiel.

02

POUR LES COMMUNAUTÉS.

Élever notre chaîne d'approvisionnement vers une croissance durable.

03

POUR LA PLANÈTE.

Élever nos produits vers l'excellence environnementale.

→ L'ÉLÉGANCE EST UNE ATTITUDE. ELLE PERMET AUX FEMMES ET AUX HOMMES DE COLLABORER POUR TROUVER DES SOLUTIONS NOUVELLES.



AGIR COLLECTIVEMENT. LA MOBILISATION DE LACOSTE AU SEIN DE SON ÉCOSYSTÈME.

Lacoste se mobilise aux côtés d'autres acteurs et dans le cadre d'initiatives pour améliorer et rendre les pratiques du secteur de la mode plus vertueuses.

LACOSTE EST PARTENAIRE DE :



Lacoste s'engage au sein de la Fondation Ellen MacArthur pour donner vie aux principes d'économie circulaire dans le secteur de l'habillement.

LACOSTE EST MEMBRE DE :



Transformer le secteur de la mode pour enrayer le réchauffement climatique, restaurer la biodiversité et protéger les océans.



Définir la méthodologie de mesure des performances environnementales des produits de l'industrie de la mode et de la chaussure.



S'engager par des actions concrètes pour une mode respectueuse de l'environnement et des droits humains.

LACOSTE ADHÈRE ÉGALEMENT À :

Accélérer l'adoption de matières premières plus responsables dans l'industrie du textile.



Réduire l'utilisation et l'impact des substances chimiques dans le secteur de l'habillement et de la chaussure.



Évaluer les pratiques sociales ou environnementales des sites de production.



LACOSTE EST SIGNATAIRE DE :



Aligner les stratégies et actions sur les dix principes relatifs aux droits de l'homme, au travail, à l'environnement et à la lutte contre la corruption.



Proposer un plan d'action collectif pour décarboner l'industrie de la mode.

UNE ORGANISATION POUR FAIRE VIVRE L'ÉLÉGANCE DURABLE.

LE COMEX
est garant de la démarche
et de son application.



PARMI LES
MEMBRES DU COMEX,
CATHERINE SPINDLER,
CHIEF BRAND OFFICER,
ET LAURENT MADELAINE,
EVP OPERATIONS, SONT
SPONSORS DE LA
DÉMARCHE RSE.

UNE ÉQUIPE RSE DÉDIÉE
pilote la démarche RSE de Lacoste.



ELLE EST ANIMÉE
PAR FRÉDÉRIC LECOQ,
GLOBAL CSR VP.

LES DIRECTIONS
déploient les actions par priorité.



LES CHAMPIONS RSE
PARTICIPENT AU
DÉPLOIEMENT DE
LA DÉMARCHE AU SEIN
DES DIFFÉRENTES
DIRECTIONS.

LES 8 ENGAGEMENTS DURABLE ELEGANCE À 2025.

POUR LA PLANÈTE

- 15%

D'IMPACT ENVIRONNEMENTAL
PAR PRODUIT VENDU

100%

DES DÉCHETS TEXTILES
ET DES INVENDUS
ONT UNE SECONDE VIE

X2

LA DURÉE DE VIE
DE L'ENSEMBLE DE
LA GAMME DE POLOS

POUR L'HUMAIN

1 000

COLLABORATEURS LACOSTE
IMPLIQUÉS AUPRÈS DE JEUNES ET D'ADULTES
VULNÉRABLES

10 000

PERSONNES EN SITUATION DE VULNÉRABILITÉ
ACCOMPAGNÉES DANS LEUR INSERTION
SOCIALE ET PROFESSIONNELLE

POUR LES COMMUNAUTÉS

100%

DES PRODUCTEURS DE COTON
NOTÉS SILVER OU PLUS

100%

DES PARTENAIRES MANUFACTURIERS
POUR LES PRODUITS TEXTILES
NOTÉS SILVER OU PLUS

50 initiatives

BÉNÉFICIAIRES AUX COMMUNAUTÉS LOCALES
DE LA CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT
CO-FINANCÉES AVEC LACOSTE

01. POUR L'HUMAIN



ACCOMPAGNER LES PERSONNES
EN SITUATION DE VULNÉRABILITÉ
POUR LEUR PERMETTRE DE RÉVÉLER
LEUR PLEIN POTENTIEL.



01.

POUR L'HUMAIN.
COUP D'ŒIL SUR 2021.

**LACOSTE.
ENGAGÉ POUR
LES FEMMES ET
LES HOMMES
EN SITUATION
DE VULNÉRABILITÉ.
COUP D'ŒIL SUR 2021.**



PLUS DE
100
**COMMITTED
CROCODILES**

IMPLIQUÉS ET ENGAGÉS AUPRÈS DE
JEUNES ET D'ADULTES VULNÉRABLES.

PLUS DE
4 000
PERSONNES

EN SITUATION DE VULNÉRABILITÉ
ACCOMPAGNÉES DANS LEUR INSERTION
SOCIALE ET PROFESSIONNELLE.

7

NOUVELLES
ASSOCIATIONS
JEUNESSE
SOUTENUES PAR
LA FONDATION
LACOSTE
DANS 7 PAYS.



LANCEMENT DU
**PROGRAMME
SELF
CONFIDENCE**
EN FRANCE ET
AUX ÉTATS-UNIS.

LANCEMENT DE
LA LACOSTE
GALLERY AVEC

46

TIRAGES
EXCLUSIFS.



PRÈS DE
3 000
COLLABORATEURS
ENGAGÉS DANS
LE CHALLENGE 12.12.

L'ENGAGEMENT DE LACOSTE POUR L'HUMAIN.



LACOSTE ELEVATING JOURNEY.

À travers son programme *Lacoste Elevating Journey*, Lacoste s'engage à promouvoir l'égalité des chances.

Conçu pour favoriser l'insertion sociale et professionnelle de personnes en situation de fragilité, socialement défavorisées ou en situation de handicap, ce programme tourné vers les publics externes de Lacoste agit sur trois dimensions via :

- **la confiance en soi et le développement personnel**
Programme « Self-confidence »
- **les qualifications professionnelles**
Programmes « Manufacturing qualifications & Retail qualifications »
- **l'aide à la création d'entreprise**
Programme « Starting Up »



OBJECTIFS 2025.

10 000 PERSONNES
ACCOMPAGNÉES POUR RÉVÉLER LEUR PLEIN POTENTIEL PAR
**1 000 COMMITTED
CROCODILES***.

** Les Committed Crocodiles sont les collaborateurs Lacoste qui transmettent, volontairement, leurs valeurs et leur savoir à un public en situation précaire ou de handicap.*

DIVERSITÉ, ÉQUITÉ & INCLUSION.

Elle promeut l'égalité des chances, des opportunités de recrutement équitables, des démarches d'intégration sereines au sein de Lacoste, au travers de trois programmes à destination :

- ↳ **des jeunes issus de milieux défavorisés avec**
Elevate Youth
- ↳ **des personnes en situation de handicap avec**
Embrace disabilities
- ↳ **des femmes avec**
Empower our Crocod'Elle



LE PROGRAMME SELF CONFIDENCE. LA CONFIANCE EN SOI, UN LEVIER POUR AGIR.

LA CONFIANCE EN SOI AU CŒUR DE L'ACTION.

Le programme de parrainage *Self Confidence* est une démarche d'accompagnement de jeunes par des marraines et parrains, collaboratrices et collaborateurs Lacoste. Son objectif est d'aider les jeunes à mieux se connaître, découvrir le monde professionnel afin qu'ils puissent se projeter dans l'avenir et définir leur projet de vie. Cette démarche est rendue possible par un travail collectif entre la Fondation Lacoste, les associations qu'elle soutient et l'entreprise.

LE LANCEMENT DU PROGRAMME.

En 2021, Lacoste lance en France et aux États-Unis ce programme de parrainage avec comme objectif à 2025 d'atteindre 390 parrainés. Pendant une année scolaire, un parrain aide son filleul à identifier son potentiel et ses talents, à construire son projet professionnel et à appréhender le monde de l'entreprise et les métiers de la mode.

Au programme : des rendez-vous mensuels, des journées de découverte des métiers, des visites de magasins et d'usines, des simulations d'entretien d'embauche, des ateliers de développement personnel...



34 COLLABORATEURS

PARRAINS EN 2021.

25 en France en partenariat avec les associations Sport dans la Ville, Apprentis d'Auteuil et Arpejeh.
9 aux États-Unis en partenariat avec la *City Parks Foundation*.

LES QUALIFICATIONS PROFESSIONNELLES. FAVORISER L'EMPLOYABILITÉ DE TOUS.

DES PROGRAMMES DÉDIÉS À TRAVERS LE MONDE.

Pour faciliter l'employabilité des populations vulnérables ayant une vocation pour les métiers du retail et de la confection, Lacoste a créé des programmes adaptés qui s'appuient sur ses académies existantes implantées sur 3 continents.



RETAIL QUALIFICATIONS.

Ce programme propose des modules de formation qualifiant aux techniques de vente et à la relation client au cours de cursus de trois mois. Des mentors, formateurs et managers de boutique Lacoste s'impliquent dans cette démarche visant à aider les personnes suivant ces formations à développer leurs compétences et savoir-faire. Ces modules seront progressivement déployés dans d'autres pays et formeront, à 2025, 190 personnes aux techniques de vente.

EN 2021.

5 personnes ont participé au premier pilote, en Allemagne, d'une formation mêlant théorie en ligne et pratique en boutique.

EN 2021.

Mise en place d'un pilote de formation à la confection auprès de 5 jeunes.

MANUFACTURING QUALIFICATIONS.

Lacoste met en place des parcours qualifiants avec pour objectif à 2025 de former 100 personnes dans le monde.

Ce programme, en faveur de l'égalité des chances et de l'employabilité, se déroule sur dix semaines et fait intervenir un mentor et des formateurs Lacoste. Il permet aux parrainés d'acquérir des compétences et d'approfondir les savoir-être nécessaires en entreprise, de découvrir les métiers d'une manufacture et d'expérimenter les bases de la confection.

STARTING UP. LE SOUTIEN AUX JEUNES ENTREPRENEURS.

AIDER À LA CRÉATION D'ENTREPRISE.

Car l'égalité des chances passe également par l'égalité pour entreprendre, Lacoste accompagne les entrepreneurs désirant développer leur activité dans le secteur de la mode.

Son objectif dès 2022 : accompagner *a minima* cinq entrepreneurs par an.

Des parrains Lacoste épaulent les bénéficiaires, les orientent au sein de l'entreprise, les conseillent et leur donnent accès aux ressources et aux experts adaptés à leurs projets.

EN 2021, LE PROGRAMME
S'EST DÉCLINÉ, EN
FRANCE ET À HONG KONG,
SELON 2 NIVEAUX
D'ACCOMPAGNEMENT.

LE STARTING UP DAY.

FRANCE.

5 entrepreneurs des métiers de la mode et du retail ont participé à une journée de mentoring et d'ateliers, animés par des experts Lacoste.

LE LACOSTE ADDED VALUE PROGRAM.

HONG-KONG.

2 porteurs de projets sélectionnés sur la base d'un premier business plan pour intégrer un programme d'accompagnement mené par un parrain et des experts Lacoste avec, à la clé, des bourses de 15 000 euros.

EN 2021.

20 EXPERTS LACOSTE

ONT APPORTÉ LEUR SOUTIEN
AU PROGRAMME.

LA STRATÉGIE DIVERSITÉ, ÉQUITÉ & INCLUSION.

2021, DÉFINITION DE LA FEUILLE DE ROUTE.

Elle formalise la démarche et les publics prioritaires de la stratégie visant à promouvoir l'égalité des chances, ainsi que les opportunités d'intégration et de recrutement chez Lacoste.

Les programmes de cette feuille de route seront déployés dès 2022 par une équipe internationale composée d'un sponsor, d'un leader de projet et d'une équipe dédiée à chaque pays.

3 PUBLICS, 3 PROGRAMMES.

Favoriser les opportunités des jeunes talents issus de milieux défavorisés

ELEVATE YOUTH



LES OUTILS

Une plateforme de recrutement regroupant les offres issues de partenariats avec des associations, des cabinets, des plateformes d'emploi spécialisées.

Des programmes d'inclusion grâce à l'intégration et le mentorat.

Favoriser l'employabilité des personnes en situation de handicap

EMBRACE DISABILITIES



LES OUTILS

Des programmes d'inclusion intégrant du parrainage et de l'handimanagement.



Révéler le potentiel des femmes

EMPOWER OUR CROCOD'ELLE



LES OUTILS

Des programmes qui encouragent les femmes dans leur évolution de carrière.

Un travail pour favoriser la parité et la mixité dans les postes de direction.



L'ENGAGEMENT POUR L'HUMAIN SOUS TOUTES SES FORMES.



LE CHALLENGE 12.12, MARCHER POUR SOUTENIR DES ASSOCIATIONS.

Durant trois semaines, les collaborateurs Lacoste de douze pays ont participé à la première édition de ce nouvel événement.

Le principe : permettre à une association locale de bénéficier d'une dotation de la Fondation Lacoste, grâce au nombre de pas réalisés par les collaborateurs lors de challenges sportifs individuels ou de groupes.

Une application commune permettait aux équipes de chaque pays de suivre en temps réel leur progression - le montant de la dotation des associations dépendant du classement final des équipes. Au-delà de l'engagement collectif et de la sensibilisation de toutes les équipes Lacoste, trois semaines durant, aux principes et aux ambitions de Durable Elegance, le challenge a permis à toutes les associations soutenues de poursuivre leurs actions en faveur de l'égalité des chances et d'aider concrètement des personnes en situation de vulnérabilité.

LA LACOSTE GALLERY.

Avec la création de cette galerie virtuelle, Lacoste poursuit son action pour l'égalité des chances.

46 tirages exclusifs de la marque y sont mis en vente : illustrations, publicités vintage, design de Roger George, premier directeur créatif de Lacoste, photographies de la famille Lacoste. L'intégralité des bénéfices issus de la vente de ces tirages est reversée à la Fondation Lacoste pour soutenir ses actions.

LE PODIUM.

- Hong Kong** pour *Life Project 4 Youth*
- Canada** pour *The Remix Project*
- Allemagne** pour *Tausche Bildung Für Wohnen*
- Corée** pour *Childfund Korea*

TOP 1-4
don de 20 000 €

TOP 5-8
don de 15 000 €

TOP 9-12
don de 10 000 €

LA FONDATION LACOSTE POUR FAIRE DE L'ÉGALITÉ DES CHANCES UNE RÉALITÉ.



L'ÉGALITÉ DES CHANCES, LA VISION DE LA FONDATION LACOSTE.

Sous l'égide de la Fondation de France, elle déploie avec ses partenaires des actions pour favoriser l'insertion sociale et professionnelle de personnes vulnérables ou en situation de handicap.

EN 2021.

7 NOUVELLES ASSOCIATIONS JEUNESSE

SOUTENUES DANS 7 PAYS DIFFÉRENTS.

Inspirée par les valeurs du sport, la Fondation Lacoste s'appuie sur un réseau d'associations partenaires.

DEPUIS SA CRÉATION EN 2006.

22

PAYS IMPLIQUÉS.

50

ASSOCIATIONS PARTENAIRES.

200
PROJETS

ASSOCIANT SPORT
ET ÉDUCATION SOUTENUS.

PLUS DE

100 000

JEUNES SOUTENUS.

OBJECTIF 2025.

L'ACCOMPAGNEMENT DE

100
PROJETS

EN FAVEUR DE LA JEUNESSE.



AIDER DES JEUNES FEMMES VULNÉRABLES AU TRAVERS DE L'ENTREPRENEURIAT SPORTIF.



PHILIPPINES

AVEC LIFE PROJECT 4 YOUTH.

LE CONTEXTE

Parmi les 1,3 milliard de jeunes de 15 à 24 ans habitant dans le monde, près de la moitié souffre de malnutrition, de maladies ou est confrontée à des violences. 30 % vivent dans des bidonvilles et, en 2025, 1 milliard vivront en dessous du seuil de pauvreté.

LA MISSION

Favoriser la prise d'indépendance de jeunes femmes de 17 à 25 ans, les responsabiliser et les aider à devenir financièrement autonomes.

LA DÉMARCHE DE L'ASSOCIATION.

Life Project 4 Youth est une association dédiée à l'insertion professionnelle et sociale de jeunes vivant dans une extrême pauvreté et victimes d'exclusion, agissant notamment via des formations à l'entrepreneuriat.

Au sein du *Training and Development Center* de Payatas, des jeunes femmes bénéficient d'une formation de 6 mois en gestion de projet pour favoriser leur insertion professionnelle. Elles mettent en pratique cet apprentissage par la gestion opérationnelle d'un centre sportif.



CE PROJET, LANCÉ EN 2021
EN PARTENARIAT AVEC
LA FONDATION LACOSTE,
A DÉJÀ BÉNÉFICIÉ À
36 JEUNES FEMMES.

PARTICIPER À L'ÉPANOUISSEMENT DE JEUNES EN SITUATION DE HANDICAP.



FRANCE

AVEC LA FÉDÉRATION HANDISPORT.

LE CONTEXTE

Les personnes présentant un handicap physique ou sensoriel peuvent rencontrer des difficultés pour accéder à une pratique sportive.

LA MISSION

Favoriser l'épanouissement des jeunes de 10 à 20 ans en situation de handicap moteur, auditif ou visuel grâce à une activité sportive adaptée.

LA DÉMARCHÉ DE L'ASSOCIATION.

La *Fédération Handisport* prend en compte les particularités des participants et leur propose des activités sécurisées et adaptées. À travers 2 heures de danse par semaine pendant 6 mois, cette activité sportive et artistique agit sur le bien-être des jeunes.



CE PROJET, EN PARTENARIAT AVEC
LA FONDATION LACOSTE,
DÉBUTÉ EN JANVIER 2021
A DÉJÀ BÉNÉFICIÉ À
41 JEUNES.

LE SUIVI DES ACTIONS AUPRÈS DES PERSONNES EN SITUATION DE VULNÉRABILITÉ.

	HORIZON	OBJECTIF	BILAN 2021
COMMITTED CROCODILES*	2025	1 000	103
PERSONNES ACCOMPAGNÉES DANS LEUR INSERTION SOCIALE ET PROFESSIONNELLE*	2025	10 000	4 332

→ ANNÉE DE RÉFÉRENCE : 2019.

* En cumulé.

02. POUR LES COMMUNAUTÉS



ÉLEVER NOTRE CHÂÎNE
D'APPROVISIONNEMENT
VERS UNE CROISSANCE DURABLE.



**LACOSTE,
ENGAGÉ AVEC
SON ÉCOSYSTÈME.****COUP D'ŒIL
SUR 2021.**


**LA LISTE DE TOUS
LES FOURNISSEURS**
EST ACCESSIBLE À TOUS DÉPUIS MARS 2021
SUR LE SITE CORPORATE LACOSTE*

MISE À JOUR RÉGULIÈREMENT, ELLE COMPREND
LES USINES FABRIQUANT LES PRODUITS TEXTILES,
LA CHAUSSURE ET LA MAROQUINERIE.

* Lacoste divise sa chaîne d'approvisionnement en plusieurs rangs. Pour le textile, par exemple, la liste prend en compte les usines de filature (rang 4), de fabrication des textiles (rang 3), de teinture et finition des textiles (rang 2) et de confection des vêtements (rang 1).



L'ENSEMBLE DES USINES
EST AUDITÉ SUR SA CONFORMITÉ SOCIALE ET

**100 %
DES USINES**

UTILISANT DE L'EAU DANS LEUR
PROCESSUS DE FABRICATION SONT
AUDITÉES SUR LEUR
CONFORMITÉ ENVIRONNEMENTALE.

LE DÉPLOIEMENT DE
**L'OUTIL
D'ÉVALUATION**

DE LA PERFORMANCE
DES FOURNISSEURS.

**5**NOUVEAUX
PROJETS**LIVELIHOOD**
VALIDÉS EN 2021.

LACOSTE CONSTRUIT UN MODÈLE PLUS DURABLE AVEC SON ÉCOSYSTÈME.

LA TRAÇABILITÉ DE LA CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT.

Lacoste procède à un travail d'identification de l'ensemble des acteurs de sa chaîne d'approvisionnement, qui couvre toutes les étapes de production des produits. Cette identification lui donne la capacité d'en contrôler et d'en améliorer les performances.

L'ÉVALUATION CONTINUE DES PERFORMANCES SOCIALES ET ENVIRONNEMENTALES DES PARTENAIRES.

Pour évaluer les impacts de ses fournisseurs, Lacoste s'appuie sur un système d'évaluation permettant d'identifier les plus performants sur des critères économiques, techniques, sociaux et environnementaux.

OBJECTIFS 2025.

100 %
DES PRODUCTEURS DE COTON
NOTÉS *SILVER* OU PLUS.

100 %
DES USINES
NOTÉES *SILVER* OU PLUS.

OBJECTIF 2025.

50

INITIATIVES
BÉNÉFICIAIRES AUX COMMUNAUTÉS
LOCALES CO-FINANÇÉES.

LIVELIHOOD, LE PROGRAMME POUR SOUTENIR LES COMMUNAUTÉS LOCALES.

Lacoste co-finance, avec ses fournisseurs les mieux notés, des projets de développement au bénéfice des communautés locales liées à sa chaîne d'approvisionnement. Le programme *Livelihood* répond à une ambition : faire de chaque lieu où Lacoste opère, une zone de prospérité partagée.



ASSURER LA TRAÇABILITÉ DE LA CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT.

La connaissance exhaustive de l'ensemble de sa chaîne d'approvisionnement – de la production des matières premières à la confection de produits finis – est impérative afin de garantir le respect des exigences sociales, environnementales et de qualité.



EN 2021.

779

USINES RÉFÉRENCÉES.

L'IDENTIFICATION DE L'ÉCOSYSTÈME INDUSTRIEL.

Lacoste poursuit son travail d'identification de tous les acteurs de sa chaîne d'approvisionnement pour garantir l'origine des matières et leur qualité.

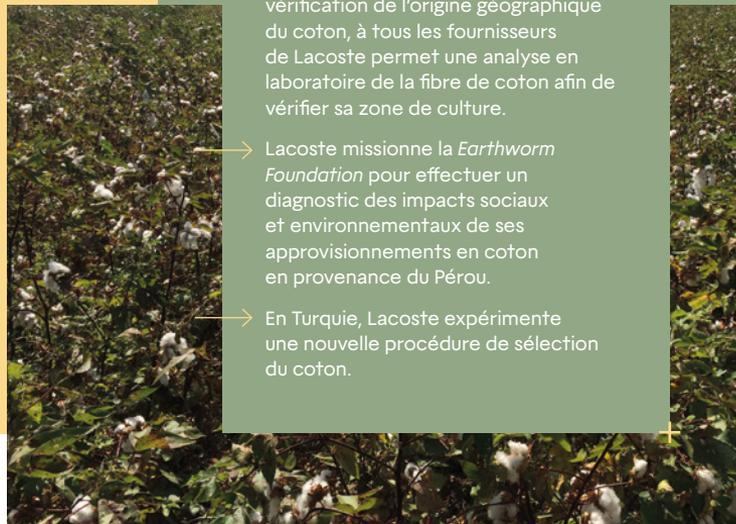
En mars 2021, la Marque rend disponible sur son site internet la liste de toutes les usines couvrant les différentes étapes de production, de la filature du coton à la confection des produits.

L'IDENTIFICATION DES PRODUCTEURS DE COTON.

L'identification des producteurs de coton de sa chaîne d'approvisionnement permet à Lacoste de sélectionner les plus performants en matière de qualité des fibres, de conditions de travail et de bonnes pratiques environnementales. Lacoste s'appuie également sur la certification GOTS pour garantir la traçabilité de son coton biologique.

EN 2021.

- L'extension de l'utilisation de la technologie Oritain, outil de vérification de l'origine géographique du coton, à tous les fournisseurs de Lacoste permet une analyse en laboratoire de la fibre de coton afin de vérifier sa zone de culture.
- Lacoste missionne la *Earthworm Foundation* pour effectuer un diagnostic des impacts sociaux et environnementaux de ses approvisionnements en coton en provenance du Pérou.
- En Turquie, Lacoste expérimente une nouvelle procédure de sélection du coton.



ÉVALUER LES PRATIQUES DES FOURNISSEURS.

Lacoste développe une méthode pour évaluer l'ensemble de sa chaîne d'approvisionnement selon des critères de conformité et de performance s'appuyant sur les standards les plus exigeants.

LE NOUVEAU SYSTÈME D'ÉVALUATION DES FOURNISSEURS.

Lacoste déploie un système d'évaluation permettant d'identifier les fournisseurs les plus performants sur les aspects économiques, sociaux et environnementaux.

Un score leur est attribué, combinant les caractéristiques économiques et techniques, les audits ICS et des indicateurs clés issus de la collecte de données de performance environnementale.

Des audits selon le référentiel ICS.

Lacoste utilise l'un des référentiels d'audits les plus exigeants : *l'Initiative for Compliance and Sustainability*. 100 % des usines sont ainsi auditées sur leur conformité sociale et 100 % des usines utilisant de l'eau dans leurs procédés de fabrication sont auditées sur leur conformité environnementale.

Des indicateurs de performance.

Ils complètent les audits en évaluant l'impact environnemental des fournisseurs, aident à identifier les points d'amélioration et ainsi définir les plans d'actions à mettre en place.

Ce système d'évaluation s'applique à tous les fournisseurs et producteurs et comprend 3 niveaux d'excellence : *Silver, Gold, Platinum*.

EN 2021.

- 83 % de réponses lors de la première collecte de données de performance environnementale.
- Premier déploiement du nouveau système d'évaluation des fournisseurs qui permet de challenger leur performance et d'orienter la sélection des premiers projets *Livelihood*.
- Trois pilotes réalisés en Asie avec l'outil Ulula, avant un déploiement à d'autres zones.

Ulula, une solution complémentaire aux audits ICS.

En 2021, Lacoste lance un pilote avec l'outil développé par Ulula, qui permet de mener des enquêtes directement auprès des ouvriers.



SOUTENIR LES COMMUNAUTÉS LOCALES.

Lacoste s'engage chaque année à co-financer avec ses partenaires un nombre croissant de projets de développement en faveur des communautés locales où ils sont implantés.

Son ambition : faire de chaque lieu où Lacoste opère, une zone de prospérité partagée.

LIVELIHOOD, UN PROGRAMME POUR CO-FINANCER LES PROJETS DE SES FOURNISSEURS.

Les notations issues du système d'évaluation de Lacoste lui permettent d'identifier les partenaires auprès desquels la Marque souhaite s'engager, et de sélectionner les projets qu'elle soutiendra. Ce programme, ouvert à tous les fournisseurs notés *Gold* ou *Platinum* s'appuie sur l'identification d'associations locales porteuses de projets à bénéfices sociaux ou environnementaux et pertinents au regard des besoins réels des communautés locales.

Qu'il s'agisse de répondre à des besoins d'infrastructures ou de mettre en place des initiatives de transformation sociale, Lacoste vise à faire de *Livelihood* un levier de soutien au profit des femmes et des hommes intimement liés à son écosystème d'approvisionnement. Pour accompagner leur déploiement, Lacoste apporte un soutien financier aux projets sélectionnés pouvant aller jusqu'à plusieurs centaines de milliers d'euros.

EN 2021.

5 PROJETS CO-FINANCÉS
AU PÉROU, EN COLOMBIE,
AU SRI-LANKA, EN TURQUIE
ET AU VIETNAM.



LES THÉMATIQUES SOUTENUES

Sensibilisation au recyclage,
préservation de la biodiversité,
soutien aux jeunes issus
de milieux défavorisés,
prise en charge d'orphelins
et d'enfants abandonnés.



SENSIBILISER ET FORMER AU RECYCLAGE.



PÉROU

AVEC RECICLA PE!

Le recyclage est un enjeu mondial pour protéger l'environnement et la santé des personnes. Au Pérou, la plupart des régions ne disposent pas de programmes ni d'infrastructures de collecte de déchets recyclables.

LE PROJET

En partenariat avec l'association *Recicla PE!* et le fournisseur *Textil del Valle*, il vise à sensibiliser les populations des villes d'Ica et de Chincha au recyclage en leur fournissant les outils nécessaires au développement de l'économie circulaire. Il accompagne également l'amélioration des conditions de travail et le niveau de vie des ramasseurs de déchets.

→ Programmes éducatifs, installation et gestion de points de collecte, déploiement de campagnes de recyclage.

Ce projet se déroulera de février 2022 à février 2025 et bénéficiera de manière directe à 50 personnes de 15 à 70 ans et à plus de 300 000 indirectement.

→ Des indicateurs tels que le volume de déchets collectés ou le nombre de ramasseurs de déchets accompagnés permettront de suivre son évolution.



L'OBJECTIF PRINCIPAL.

Établir un réseau de recyclage dans les villes d'Ica et Chincha et permettre à ses citoyens d'accéder à des solutions alternatives d'élimination des déchets et contribuer à l'amélioration des conditions de vie des ramasseurs de déchets.

UN PROJET CONSTRUIT AUTOUR DE TROIS PILIERS.

- ① la récupération avec l'installation des premiers points de collecte des déchets recyclables
- ② la sensibilisation des communautés locales
- ③ l'inclusion, notamment avec la formation des ramasseurs de déchets locaux et la formalisation de leur statut

PROTÉGER LA BIODIVERSITÉ.



SRI LANKA

AVEC FEO

5 % de la superficie terrestre du parc national de *Lunugamvehera* est envahie par des espèces exotiques envahissantes qui inhibent la croissance des espèces végétales indigènes et menacent les zones d'habitat et de pâturage de la faune herbivore.

LE PROJET

En partenariat avec l'association FEO et le fournisseur MAS, il vise à préserver la biodiversité par l'élimination des espèces envahissantes et la sensibilisation des communautés locales.



55
BÉNÉFICIAIRES
DIRECTS
200
INDIRECTS

L'OBJECTIF PRINCIPAL.

Préserver la biodiversité et soutenir les communautés qui entourent le parc, en employant des villageois pour l'arrachage manuel des plantes envahissantes.

UN PROJET AUX BÉNÉFICES MULTIPLES.

- ④ la préservation de la biodiversité
- ④ la sensibilisation des communautés locales
- ④ la réduction des conflits hommes/faune et des dommages associés
- ④ la génération de revenus supplémentaires pour les communautés locales

→ Sensibilisation de la population et des dirigeants du pays aux menaces environnementales, aide à la réalisation des projets de conservation prioritaires. Cette initiative se déroulera de janvier 2022 à décembre 2024 et bénéficiera de manière directe à 55 villageois(es) de 25 à 65 ans et 200 indirectement.

→ Des indicateurs tels que la mise en place d'une carte GPS de l'évolution des espèces envahissantes ou le rapport quotidien des effectifs, permettront de suivre son évolution.

LE SUIVI DES ACTIONS

POUR FAIRE DE
CHAQUE LIEU OÙ
LACOSTE OPÈRE,
UNE ZONE DE
PROSPÉRITÉ
PARTAGÉE.

	HORIZON	OBJECTIF	BILAN 2021
PRODUCTEURS DE COTON NOTÉS SILVER OU PLUS.	2025	100 %	PILOTE EN COURS.
PARTENAIRES MANUFACTURIERS POUR LES PRODUITS TEXTILES NOTÉS SILVER OU PLUS.	2025	100 %	PILOTE EN COURS.
PROJETS CO-FINANCÉS PAR LACOSTE AU BÉNÉFICE DE COMMUNAUTÉS LOCALES LIÉES À LA CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT*.	2025	50	10

→ ANNÉE DE RÉFÉRENCE : 2019.

* En cumulé.

03. POUR LA PLANÈTE



ÉLEVER NOS PRODUITS
VERS L'EXCELLENCE
ENVIRONNEMENTALE.



03.

POUR LA PLANÈTE.
COUP D'ŒIL SUR 2021.

LACOSTE S'ENGAGE EN FAVEUR DE LA PLANÈTE. COUP D'ŒIL SUR 2021.

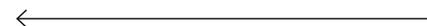
LA PART DE MATIÈRES RESPONSABLES
DANS LES COLLECTIONS.

10 %
DE COTON BIOLOGIQUE

34 %
DE LAINE RWS*

9 %
DE POLYESTER RECYCLÉ

* La certification *Responsible Wool Standard* (RWS) garantit les meilleures pratiques d'élevage et l'origine de la laine.



**OBJECTIFS DE
RÉDUCTION DE
GAZ À EFFET DE SERRE**
DE LACOSTE SOUMIS
À L'INITIATIVE SBTi
(SCIENCE-BASED
TARGETS INITIATIVE).



PLUS DE

2 600
RÉFÉRENCES
ANALYSÉES

SUR LEUR CYCLE DE VIE POUR
ORIENTER LES ÉQUIPES
PRODUITS & DESIGN.



- 4,6 %
D'EMPREINTE
ENVIRONNEMENTALE
PAR PRODUIT VENDU.

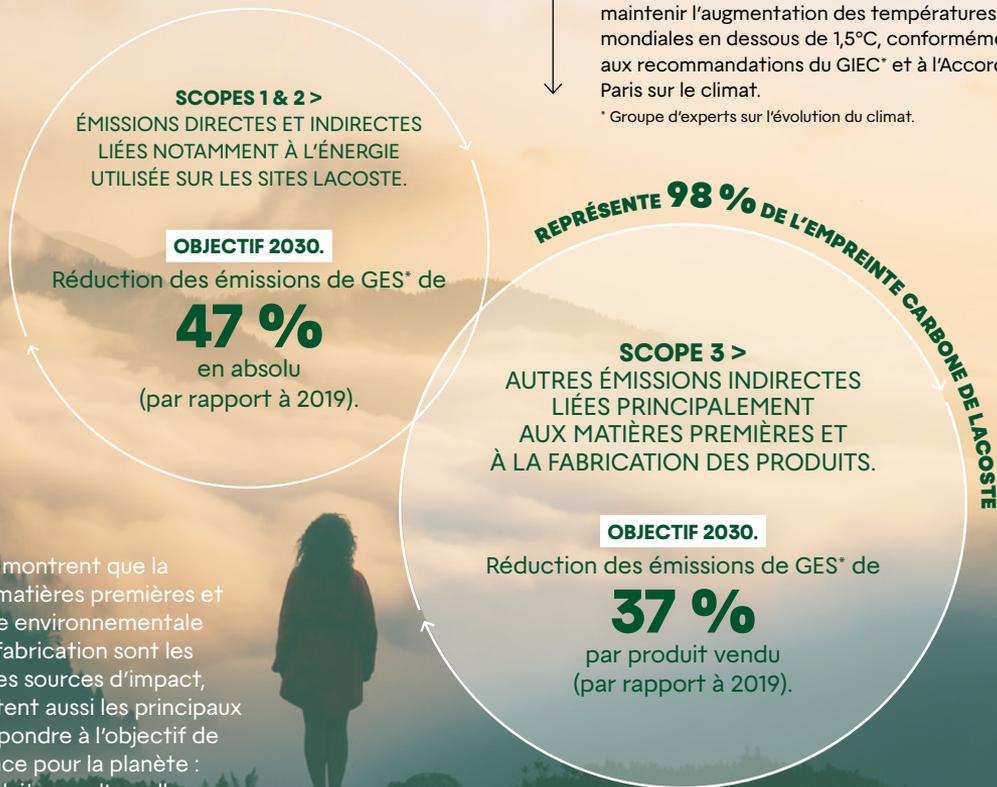


**ZÉRO
DESTRUCTION**
DANS TOUTES LES USINES
ET LES ENTREPÔTS
GÉRÉS PAR LACOSTE.

LA RÉDUCTION DES ÉMISSIONS DIRECTES ET INDIRECTES.

En 2021, Lacoste définit et soumet des objectifs de réduction de ses émissions de gaz à effet de serre à la *Science Based Targets initiative*, en conformité avec les engagements pris dans le cadre du Fashion Pact et de l'UNFCCC. Ces objectifs complètent les études réalisées sur l'impact environnemental de Lacoste depuis 2019, qui mettent en avant la part prépondérante du scope 3 dans le bilan carbone de la Marque. Ceci justifie la priorité donnée par Durable Elegance à la réduction de l'empreinte environnementale des produits.

Si les résultats montrent que la sélection des matières premières et la performance environnementale des usines de fabrication sont les deux principales sources d'impact, elles représentent aussi les principaux leviers pour répondre à l'objectif de Durable Elegance pour la planète : élever ses produits vers l'excellence environnementale.



Les SBT sont des objectifs de réduction des émissions de gaz à effet de serre. Ils fournissent aux organisations une trajectoire d'action alignée sur le niveau de décarbonisation requis pour maintenir l'augmentation des températures mondiales en dessous de 1,5°C, conformément aux recommandations du GIEC* et à l'Accord de Paris sur le climat.

* Groupe d'experts sur l'évolution du climat.

* Gaz à effet de serre.

ÉLEVER LES PRODUITS VERS L'EXCELLENCE ENVIRONNEMENTALE.



RÉDUCTION DE L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL PAR PRODUIT VENDU.

La majorité de l'impact est liée à la matière première et aux processus de fabrication des produits. Lacoste agit sur plusieurs leviers pour réduire son empreinte environnementale :

- l'approvisionnement en fibres plus responsables, dont le coton
- les consommations d'eau et d'énergie dans les usines
- les procédés de teinture et de finition des matières

OBJECTIF 2025.

15 %
DE RÉDUCTION DE
L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL
PAR PRODUIT VENDU.

AUGMENTATION DE LA DURÉE DE VIE DE L'ENSEMBLE DE LA GAMME DE POLOS.

Lacoste répond à un mot d'ordre : la durabilité de ses produits.

La Marque œuvre pour que ses produits durent toujours plus longtemps, et ainsi réduire leur impact environnemental, en s'appuyant sur :

- la qualité des fibres
- la conception des produits



OBJECTIF 2025.

X2
LA DURÉE DE VIE
SUR 100 %
DE LA GAMME DE
POLOS.

SECONDE VIE DES DÉCHETS TEXTILES ET DES INVENDUS.

Pour donner une seconde vie aux déchets textiles et aux invendus, Lacoste utilise les principes de l'économie circulaire en :

- incorporant dans ses pièces de la matière recyclée issue d'anciens produits Lacoste
- valorisant les déchets à travers des filières de recyclage textile
- explorant des pistes de collecte et de recyclage des produits en fin de vie

OBJECTIF 2025.

UNE SECONDE VIE
POUR
100 %
DES DÉCHETS
TEXTILES ET
DES INVENDUS.

CONNAÎTRE SES IMPACTS POUR MIEUX CONCEVOIR.

Mesurer l'empreinte environnementale de ses produits sur l'ensemble de leur cycle de vie est un enjeu essentiel pour orienter au mieux la démarche de conception. Pour ce faire, Lacoste utilise des indicateurs de performance et des analyses consolidées.

LA TRANSFORMATION DE L'INDUSTRIE AVEC LE PEF.

En 2021, Lacoste continue de s'impliquer auprès du secrétariat technique du *Product Environmental Footprint* (PEF), instance portée par la Commission européenne, en collaborant avec ses pairs et d'autres parties prenantes.

L'objectif ? Participer à la définition d'une méthode scientifique de mesure des performances environnementales des produits permettant aux consommateurs de disposer d'un référentiel pour comparer les produits de l'industrie.

Dans le cadre de sa participation, Lacoste partage et valorise les travaux réalisés en interne sur la durabilité du produit.

DES INDICATEURS POUR ÉVALUER L'EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE DES PRODUITS.

Lacoste évalue son impact grâce à :

- 16 indicateurs quantitatifs définis par la méthode PEF.
- l'évaluation de la pertinence environnementale des produits à travers des critères sur la matière, la durabilité et la recyclabilité, définis par les équipes Lacoste.

CONSOLIDER LES PERFORMANCES ENVIRONNEMENTALES.

Lacoste utilise Glimpact, outil de mesure de son empreinte environnementale aligné sur la méthode PEF, pour mieux concevoir ses produits.

Il permet de produire des analyses de cycle de vie, d'identifier les références les plus performantes et de mesurer les progrès réalisés.

En 2021, Lacoste a analysé plus de 2 600 références sur leur cycle de vie pour orienter les équipes Produits & Design vers une conception des produits toujours plus respectueuse de l'environnement.

Informers sur l'éco-responsabilité des produits.

Pour faciliter l'identification des produits les plus responsables, Lacoste travaille actuellement à la conception d'un marqueur Durable Elegance. Des étiquettes informant sur les pays de fabrication et la composition des produits sont également en cours de développement.

GUIDER LES ÉQUIPES DANS LEUR DÉMARCHE D'ÉCO-CONCEPTION.

Les analyses réalisées sur les produits des saisons précédentes permettent d'établir des préconisations, qui orienteront les équipes en charge du design et du développement des nouvelles collections. Elles sont communiquées deux fois par an aux équipes lors d'une journée consacrée à l'éco-conception.

L'UTILISATION DE MATIÈRES PREMIÈRES RESPONSABLES.

L'identification, la sélection et l'approvisionnement en fibres textiles plus responsables, leur mode de culture et leur fabrication sont des leviers essentiels pour améliorer la performance environnementale des produits.

La stratégie d'éco-conception de Lacoste vise à augmenter progressivement la part de matière recyclée, biologique et responsable dans ses produits, tout en conservant leur qualité et leur durabilité.



LA STRATÉGIE DÉDIÉE AU COTON.

Si la première matière utilisée par Lacoste possède de nombreuses qualités, elle a également un coût environnemental. Lacoste travaille à l'identification de ses sources de coton pour augmenter la part de fibres responsables utilisées dans ses produits.

OBJECTIF 2026.

100 % de coton plus responsable utilisé dans ses collections textiles, en particulier le coton biologique et le recyclé.

1. LA TRAÇABILITÉ ET LES PRATIQUES AGRICOLES.

Lacoste identifie et sélectionne les cotons cultivés selon des standards permettant de valider des pratiques agricoles plus responsables.

2. LE COTON BIOLOGIQUE.

100 % du coton biologique utilisé par Lacoste est certifié GOTS. Des tests ADN sont systématiquement réalisés pour vérifier l'absence d'OGM dans les fibres.

3. LE COTON RECYCLÉ.

Lacoste travaille à accroître la part de coton recyclé dans ses collections. La certification GRS permet d'en identifier les origines.

EN 2021.

LA PART DE MATIÈRES RESPONSABLES
DANS LES COLLECTIONS.

10 %
DE COTON BIOLOGIQUE

34 %
DE LAINE RWS

9 %
DE POLYESTER RECYCLÉ

POUR LES FIBRES SYNTHÉTIQUES ET ANIMALES.

Lacoste achète des fibres recyclées, notamment du polyester, pour les intégrer dans ses produits. Au même titre que toutes les autres matières utilisées par Lacoste, elles sont certifiées GRS.

La Marque privilégie également les filières d'élevage responsable et suit les standards les plus exigeants, notamment ceux recommandés par le *Textile Exchange*.

L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL DE LA FABRICATION.

Lacoste cherche à optimiser l'impact environnemental des étapes de fabrication. La Marque agit sur plusieurs leviers : la réduction des consommations d'eau et d'énergie dans les usines, l'augmentation du recours aux énergies renouvelables et la gestion des produits chimiques. Pour atteindre ses objectifs, Lacoste réalise des travaux au sein de son usine historique à Troyes et accompagne ses fournisseurs dans la mise en place de plans d'actions dédiés.

L'OPTIMISATION DES CONSOMMATIONS D'EAU ET D'ÉNERGIE.

Lacoste accompagne et implique ses fournisseurs dans la mise en place de plans d'actions sur leurs performances environnementales et les pousse à cesser l'utilisation du charbon. La Marque agit également sur ses procédés de fabrication interne au travers de plusieurs axes d'amélioration.

EN 2021.

LA COLLECTE DE DONNÉES SUR LES CONSOMMATIONS D'EAU ET D'ÉNERGIE

des usines Lacoste et celles de ses fournisseurs, et leur analyse pour permettre de construire un plan d'actions et prioriser les efforts.

LE DÉPLOIEMENT, DANS SON USINE HISTORIQUE, D'UN PROJET D'EXCELLENCE

opérationnelle visant à moderniser le parc machines pour le rendre moins énergivore et moins consommateur en eau.

LA DÉFINITION D'UN OBJECTIF POUR ALIMENTER À 100 % LES SITES LACOSTE VIA DES ÉNERGIES RENOUVELABLES EN 2030

(avec objectif intermédiaire de 50 % à 2025).
Cet objectif répond à l'engagement de Lacoste au sein du *Fashion Pact*.

LA GESTION DES PRODUITS CHIMIQUES.

En 2021, Lacoste s'inscrit dans l'initiative ZDHC* et initie sa démarche visant à limiter, en particulier lors des phases de teinture, l'utilisation de certaines substances chimiques et préserver l'environnement à proximité des zones de production des étoffes. Pour impliquer davantage ses fournisseurs, Lacoste étend son objectif pour que 100 % des usines utilisant de l'eau dans leurs processus de fabrication atteignent le niveau 1 ZDHC en 2023.

Elle définit une MSRL** qui concerne la gestion des substances chimiques intervenant dans le traitement des matières et l'entretien des équipements industriels.

* Zero Discharge of Hazardous Chemicals.

** Manufacturing Restricted Substance List.

POUR LA PLANÈTE.
L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL DES PRODUITS :
L'ÉCO-CONCEPTION.

LA RÉDUCTION DE L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL. LA CHAUSSURE ET LA MAROQUINERIE.

Pour réduire leur empreinte environnementale, Lacoste aligne les objectifs de la chaussure et de la maroquinerie sur ceux définis pour le textile.

La Marque travaille pour cela à optimiser sa sélection de matières premières, à augmenter la durée de vie des produits et à favoriser les principes de l'économie circulaire.

LA CHAUSSURE.

OBJECTIFS 2025.

- 100 % des fournisseurs de cuir certifiés LWG Gold.
- 100 % du coton, du cuir, du polyester et du caoutchouc utilisés sont plus responsables.
- Doublement de la durée vie de la semelle et de la doublure intérieure.

EN 2021.

100 %
DE POLYESTER RECYCLÉ
POUR LA DOUBLURE INTERNE.

100 %
DES FOURNISSEURS DE CUIR
SONT CERTIFIÉS LWG GOLD.

RÉDUIRE L'IMPACT DES MATIÈRES ET AUGMENTER LA DURABILITÉ DES PRODUITS.

Lacoste met en place plusieurs outils d'analyse pour définir les meilleures solutions permettant d'atteindre ses nouveaux objectifs.

- Des études sur l'impact environnemental des matières ont permis d'identifier les principaux leviers d'action : un travail sur le polyester, le cuir et le caoutchouc est nécessaire.
- Lacoste a également analysé la durée de vie de ces produits en réalisant des tests en conditions extrêmes et en étudiant les retours de ses clients.
- L'étude sur l'impact des matières et les analyses réalisées par Lacoste sont complétées par une démarche d'amélioration continue co-construite avec ses fournisseurs.

LA MAROQUINERIE.

OBJECTIFS 2025.

- 100 % de polyester recyclé.
- 100 % des fournisseurs de cuir certifiés LWG Gold.
- 0 % de PVC.
- Augmentation de la durée de vie des accessoires comportant des pièces métalliques.

EN 2021.

80 %
DE POLYESTER RECYCLÉ.

100 %
DES FOURNISSEURS DE CUIR
SONT CERTIFIÉS LWG.

L'ALLONGEMENT DE LA DURÉE DE VIE DES PRODUITS.



DOUBLER LA DURÉE DE VIE DES PRODUITS POUR RÉDUIRE LEUR IMPACT ENVIRONNEMENTAL.

Concevoir un vêtement qui dure et préserver ses qualités lavage après lavage, est depuis toujours pour Lacoste un moyen essentiel pour en réduire l'empreinte environnementale, en s'appuyant sur la qualité des fibres et sur la conception des produits.

LES MOYENS MIS EN ŒUVRE.

Le développement de ressources internes, dédiées à l'innovation technique, aux produits et aux matières.

Le protocole de durabilité, utilisé lors des travaux pour augmenter la durée de vie des polos commercialisés à partir de 2021.

Les audits techniques et l'identification de toute la chaîne d'approvisionnement pour contrôler la qualité des produits.

L'utilisation de la méthodologie et la participation aux travaux du PEF, pour mettre l'objectif de durabilité au niveau des attentes des clients Lacoste.

La certification ISO 17025 en 2021 du laboratoire de l'usine historique Lacoste qui démontre sa compétence et sa capacité à produire des résultats de tests valides.



L'EXTENSION DES OBJECTIFS DE DURABILITÉ.

Le protocole de durabilité a permis de mesurer la durée de vie de l'ensemble de la gamme de polos.

EN 2021.

L'OBJECTIF DE DOUBLEMENT DE LA DURÉE DE VIE DE LA GAMME DE POLOS A ÉTÉ ÉTENDU À

100 %

DES PRODUITS ICONIQUES
(POLOS, CASQUETTES...).

DONNER UNE SECONDE VIE AUX DÉCHETS DE PRODUCTION ET AUX INVENDUS.

La stratégie *Global Recycling* est le dernier axe d'engagement de la politique environnementale de Lacoste. Elle couvre les enjeux liés à la seconde vie des invendus et des chutes de production.

LA VALORISATION DES PERTES TEXTILES DE LACOSTE.

Lacoste travaille à la réduction de ces pertes en optimisant les coupes, renforçant les process qualité, développant des solutions de prototypage 3D. Cette démarche offre une seconde vie aux matières textiles produites et non commercialisées issues :

- des chutes de coupe et des matières inutilisées en phase de production
- des produits écartés de la vente car ne satisfaisant pas aux exigences de qualité de Lacoste
- d'autres types de déchets textiles tels que les fibres volantes et les matières défectueuses lors des phases de production, les échantillons commerciaux...

Lacoste œuvre à déterminer les meilleurs pistes pour offrir une seconde vie à ses matières. En particulier, en favorisant la réutilisation des fibres recyclées issues de ses propres déchets.

Un pilote de collecte pour la récupération de produits Lacoste.

La mise en place d'octobre 2021 à avril 2022 d'un pilote de collecte de polos usagés en Allemagne a permis d'établir que 80 % des polos récupérés sont éligibles au recyclage en boucle fermée et permettront de fabriquer de nouveaux produits Lacoste.

RECYCLER SES PROPRES DÉCHETS POUR CRÉER DE NOUVEAUX PRODUITS.

Lacoste organise la récupération et la réutilisation en boucle fermée des déchets issus des processus de fabrication de ses produits.

Un travail d'identification des recycleurs a été réalisé en 2021 et se poursuivra en 2022. Il permettra aux usines d'acheminer leurs déchets vers des filières en capacité de les traiter.

En plus de la zéro destruction dans les usines et entrepôts gérés par Lacoste, les investissements réalisés sur l'usine historique de Lacoste favorisent le tri des déchets textiles et l'organisation de leur recyclage.

EN 2021.

15
RECYCLEURS
VALIDÉS DANS LE MONDE.

5 %
DES USINES* ET MAGASINS
dans le monde utilisent des solutions
de recyclage validées assurant une
seconde vie aux déchets textiles et
invendus.

* comprend les usines de confection des produits finis.

LA MESURE DE LA PERFORMANCE. EN 2021.

4 %
AUTRES

4 %
ANIMALES



13 %
POLYESTER

79 %
COTON



BILAN CARBONE 2019.

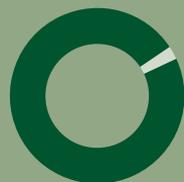
TONNES CO₂e

Scope 1 5 354

Scope 2 12 703

Scope 3 705 132

TOTAL 723 189



2 %
SCOPES 1 & 2

98 %
SCOPE 3

IMPACT
ENVIRONNEMENTAL

PLUS DE
2 600
RÉFÉRENCES
analysées sur leur
cycle de vie.

- 4,6 %
D'EMPREINTE
ENVIRONNEMENTALE
par produit vendu.

DURABILITÉ

Extension
de l'objectif de
doublement de
la durée de vie
de la gamme
de polos à
100 %
DES PRODUITS
ICONIQUES
(polos, casquettes...).

SECONDE VIE

15
RECYCLEURS VALIDÉS
dans le monde.

5 %
DES USINES* ET MAGASINS
dans le monde utilisent des
solutions de recyclage validées
assurant une seconde vie aux
déchets textiles et invendus.

* comprend les usines de confection des produits finis.

LE SUIVI DES ACTIONS POUR RÉDUIRE L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL DE LACOSTE ET DE SES PRODUITS.

	HORIZON	OBJECTIF	BILAN 2021
RÉDUCTION DE L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL PAR PRODUIT VENDU*	2025	-15 %	-4,6 %
DOUBLEMENT DE LA DURÉE DE VIE DE L'ENSEMBLE DE LA GAMME DE POLOS**.	2025	100 %	35 %
SECONDE VIE DES DÉCHETS TEXTILES ET DES INVENDUS.	2025	100 %	10 %
PART DES MATIÈRES PLUS RESPONSABLES DANS LES COLLECTIONS***.	2026	90 %	12 %
RÉDUCTION DES ÉMISSIONS DE GES**. SCOPES 1 ET 2 - EN ABSOLU.	2030	-47 %	OBJECTIF FIXÉ
RÉDUCTION DES ÉMISSIONS DE GES**. SCOPE 3 - EN INTENSITÉ PHYSIQUE.	2030	-37 %	OBJECTIF FIXÉ

→ ANNÉE DE RÉFÉRENCE : 2019.

* Produits textiles & underwear développés en 2021 et commercialisés en 2022.

** Objectif révisé : doublement de la durée de vie pour 100 % des produits iconiques.

*** Nouveaux objectifs définis en 2021.

LACOSTE 

Crédits photos : @Lacoste, ©Gettyimages, ©Alfredo, ©FEO, ©Recicla PE, ©LP4Y, ©Fédération Handisport,
AdobeStock (©C Gehring, ©Jacob Lund, @izzetugutmen, @jesus, @karrastock, @jzf, @Илья Подопригорю,
@olgaarkhipenko, @oneinchpunch, @rawpixel.com, @Studio Sondem, @StratfordProductions, ©Wayhome)